

Sennheiser-Gruppe behauptet sich in herausforderndem Marktumfeld

Das unabhängige Familienunternehmen erzielt im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 463,1 Millionen Euro

Wedemark, 11. Juni 2026 – Die Sennheiser-Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 463,1 Millionen Euro. In einem von anhaltender globaler wirtschaftlicher Volatilität, gedämpfter Nachfrage und intensivem Wettbewerb geprägten Umfeld zeigte sich das unabhängige Familienunternehmen resilient: Sennheiser führte zentrale strategische Initiativen fort und hielt an langfristigen Investitionen in Forschung und Entwicklung fest. Mit Spectera startete zudem das weltweit erste bidirektionale, drahtlose Breitband-Ecosystem in die Auslieferung. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) betrug 19,4 Millionen Euro.

„Das Jahr 2025 war erneut wirtschaftlich und geopolitisch herausfordernd“, sagt CEO Andreas Sennheiser. „Wir haben früh verstanden, dass die Dynamik in unseren Märkten keine vorübergehende Phase ist.“ Insgesamt verzeichnete die Sennheiser-Gruppe gegenüber dem Vorjahr einen moderaten Umsatzrückgang von 5,9 Prozent. Daniel Sennheiser, seit dem 1. Januar 2026 Vorsitzender des Verwaltungsrats der Sennheiser-Gruppe, ergänzt: „Umso wichtiger war es für uns, handlungsfähig zu bleiben, unsere Schlüsselprojekte konsequent voranzutreiben und nah an unseren Kund*innen zu bleiben. Das ist uns dank klarer Ausrichtung und dem Engagement unserer Teams weltweit gelungen – und hat wichtige Weichen für die Zukunft gestellt.“

Umsatzentwicklung in den Regionen

Die Region EMEA war erneut der umsatzstärkste Markt und erzielte einen Umsatz von 215,8 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einem Rückgang von 7,0 Prozent. Der Heimatmarkt Deutschland verzeichnete einen Rückgang von 11,8 Prozent. Ursache war vor allem die verhaltene Nachfrage infolge des schwachen gesamtwirtschaftlichen Umfelds. In der Region AMERICAS ging der Umsatz um 5,2 Prozent auf 142,6 Millionen Euro zurück. Das zurückhaltende Kaufverhalten im US-Markt wurde insbesondere durch politische Rahmenbedingungen und wirtschaftliche Unsicherheiten beeinflusst. Mit einem Anteil von rund 30 Prozent am Gesamtumsatz bleibt die Region für die Sennheiser-Gruppe ein strategischer Kernmarkt. Die Region APAC erzielte einen Umsatz von 104,7 Millionen Euro und lag damit 4,5 Prozent unter dem Vorjahreswert. Positiv entwickelte sich erneut Indien, das sich als bedeutender Wachstumsmarkt innerhalb der Region erwies.

„Die regionale Entwicklung im Geschäftsjahr 2025 spiegelt wider, wie volatil die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen weltweit weiterhin sind“, sagt Daniel Sennheiser. „Unsere internationale Aufstellung ermöglicht uns, die jeweiligen Marktdynamiken differenziert einzuordnen: Durch unsere Teams vor Ort verstehen wir die Anforderungen unserer

Kund*innen in den einzelnen Regionen und können gezielt darauf reagieren.“ Andreas Sennheiser ergänzt: „In AMERICAS sehen wir trotz des hohen Wettbewerbsdrucks weiterhin große Chancen, insbesondere in Bereichen wie Broadcast und Immersive Audio. In APAC zeigt Indien, welches Potenzial durch die zunehmende Technologisierung in Universitäten, öffentlichen Einrichtungen und Unternehmensstandorten entstehen kann.“

80 Jahre Innovationskraft und Investitionen in die Zukunft

Im Jahr 2025 feierte Sennheiser sein 80-jähriges Jubiläum mit vielfältigen Aktivitäten über das gesamte Jahr hinweg – darunter interne Events und eine breit angelegte externe Kampagne, die hervorhob, was das Unternehmen seit 1945 prägt: einzigartige Klangerlebnisse und technologische Innovationskraft. Auch im Jubiläumsjahr hat Sennheiser konsequent in die Zukunft investiert. Ein zentraler Schwerpunkt dabei blieb die Forschung und Entwicklung. Die Sennheiser-Gruppe investierte 2025 mit 48,1 Millionen Euro erneut rund zehn Prozent ihres Umsatzes in die Weiterentwicklung des Produktportfolios, in Softwarelösungen sowie in die Integration von Hardware und Services. Rund 5,8 Millionen Euro flossen zusätzlich in die eigenen Produktionsstandorte in Deutschland und Rumänien. Damit unterstreicht das Unternehmen sein langfristiges Bekenntnis zu Innovation und organischem Wachstum, gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten.

Ein besonderes Beispiel für die langfristigen Investitionen in Forschung und Entwicklung ist Spectera. Das weltweit erste breitbandige, bidirektionale drahtlose Ecosystem wurde über mehr als zehn Jahre entwickelt und startete 2025 in die Auslieferung. „Spectera ist für uns mehr als ein neues Produkt – es ist ein neuer Ansatz“, sagt Andreas Sennheiser. „Das Ecosystem entwickelt sich kontinuierlich weiter: Neue Funktionen können per Software ergänzt werden, und das Feedback unserer Kund*innen fließt direkt in die Weiterentwicklung ein. Dadurch entsteht eine völlig neue Dynamik.“

Parallel dazu trieb die Sennheiser-Gruppe die Digitalisierung und Optimierung ihrer Geschäftsprozesse voran. Im Fokus standen insbesondere die Weiterentwicklung der digitalen Wertschöpfungskette, neue Customer Touchpoints, moderne Backend-Prozesse sowie Cloud-Architekturen. Auch in puncto Nachhaltigkeit wurden weitere Fortschritte erzielt: Im Jahr 2025 führte Sennheiser ein Energiemanagementsystem nach DIN EN ISO 50001 ein und verfolgte die in der Unternehmensstrategie verankerten Klimaziele konsequent weiter.

Erfolgreiche Markteinführungen

Die Sennheiser-Gruppe legt ihren strategischen Fokus auf das Geschäft mit professionellen Audiolösungen. Diese Ausrichtung spiegelte sich auch 2025 in einer Reihe von erfolgreichen Markteinführungen wider. Neben dem Start der Auslieferung von Spectera ergänzten weitere Produktneuheiten wie das Stereo-Richtrohrmikrofon MKH 8018 und Erweiterungen der EW-DX-

Plattform das Portfolio. Mit dem TeamConnect Ceiling Medium Ceiling Tile ergänzte Sennheiser sein Angebot für hybride Meeting-Umgebungen. Strategische Partnerschaften und plattformunabhängige Systemlösungen erweiterten zudem die Einsatzmöglichkeiten weltweit.

Neumann setzte Impulse im Bereich immersiver Audioproduktion: Mit RIME (Reference Immersive Monitoring Environment) bietet Neumann ein Plug-in für immersives Monitoring und Mixing in Mehrkanalformaten wie Dolby Atmos über Kopfhörer. VIS (Virtual Immersive Studio) eröffnet darüber hinaus neue Möglichkeiten für räumliche Mixing-Workflows in einer AR-Umgebung. Die Lösung ist für Apple Vision Pro ausgelegt und ermöglicht unter anderem die intuitive Steuerung von Logic Pro auf dem Mac.

Sennheiser Mobility entwickelte sich 2025 zu einem besonders dynamischen Geschäftsfeld. Wachstumstreiber waren insbesondere die Erweiterung des Kundenportfolios sowie erfolgreiche Markteinführungen. Zu den zentralen Meilensteinen zählten der globale Launch des Sennheiser Signature Sound Systems mit AMBEO-basierter Signalverarbeitung in den Modellen smart #5 Premium und #5 BRABUS, der fortlaufende Rollout des smart #1 sowie die Einführung des Morgan Supersport und die Partnerschaft mit CUPRA. Darüber hinaus erzielte das Lizenzgeschäft zusätzliche Einnahmen.

Ausblick

Auch für das laufende Geschäftsjahr rechnet die Sennheiser-Gruppe mit anhaltender Volatilität. „Wir gehen nicht davon aus, dass das wirtschaftliche und geopolitische Umfeld kurzfristig einfacher wird“, sagt Daniel Sennheiser. „Umso wichtiger ist es, resilient zu bleiben und mit klarem Blick nach vorn zu handeln. Als unabhängiges Familienunternehmen können wir Entscheidungen mit einem langfristigen Zeithorizont treffen – und damit unsere Zukunftsfähigkeit nachhaltig stärken.“

„Eine dieser Entscheidungen war, unsere bisherigen Business Units Pro Audio und Business Communication Anfang 2026 wieder zusammenzuführen“, ergänzt Andreas Sennheiser. „Unsere Kund*innen denken heute vor allem in Anwendungen und Workflows – und erwarten ein einfaches, konsistentes Erlebnis über alle Kontaktpunkte hinweg. Mit diesem Schritt können wir integrierte Lösungen aus Hardware, Software und Services noch konsequenter aus Kundensicht entwickeln und anbieten. Damit schaffen wir eine wichtige Grundlage, um im Markt wieder an Stärke zu gewinnen und gemeinsam mit unseren Kund*innen die Zukunft der Audiowelt zu gestalten.“

Über die Sennheiser-Gruppe

Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und einzigartige Klangerlebnisse für Kund*innen zu schaffen - das ist der Anspruch, der die Mitarbeitenden der Sennheiser-Gruppe weltweit eint. Das unabhängige Familienunternehmen Sennheiser, das in dritter Generation von Dr. Andreas Sennheiser geführt wird, wurde 1945 gegründet und ist heute einer der führenden Hersteller im Bereich professioneller Audiotechnik.

[sennheiser.com](https://www.sennheiser.com) | [neumann.com](https://www.neumann.com) | [merging.com](https://www.merging.com)